

# 旅游管理专业本科人才培养方案

学科门类:管理学

专业代码:120901K

主干学科与相近专业:

主干学科为:工商管理、经济学。

相近专业主要有:酒店管理、会展经济与管理、物业管理、市场营销等。

## 一、专业简介

旅游管理专业属于工商管理下的二级学科,2010年开始招生,学制四年,授予管理学学士学位。师资力量雄厚,教学资源丰富。为培养学生实践能力,配备双师型教师 and 多媒体教室、专业教学软件和专业多功能实训室,校企共建实习基地。旅游管理专业实行“校企无缝对接”的“3+1”培养模式。按照具体业务与岗位需求,分方向进行授课和培养,构建理论教学、校内实训、专业实践、顶岗实习一体化的教学模式,辅以技能大赛辅导和职业资格认证培训等,形成特色化的教学体系。

## 二、专业方向

旅游管理专业主要设置旅行社管理、酒店管理两个专业方向。

## 三、培养目标与服务面向

### 1. 培养目标

本专业培养德、智、体全面发展,适用现代旅游业发展需要,具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识,具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任。能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的高素质高技能复合应用型专业人才。

### 2. 服务面向

本专业以“立足皖北,服务安徽,面向全国”为服务面向。设置了2个专业方向,并以此为基础开设了相应方向课程,以便培养学生掌握精湛的专业知识和技能,它们各自具体的培养目标是:

**酒店管理方向:**在培养学生具备旅游管理专业知识的基础上,使其具备比较全面扎实的酒店管理知识和能力,同时具备较熟练的相关服务操作技能,侧重培养适合现代酒店管理所需的中高级高素质高技能复合应用型管理人才。

**旅行社管理方向:**培养德、智、体、美全面发展,适应社会主义市场经济需要,掌握旅游企业基本管理原理,理论丰富,技能娴熟,胜任出入境领队、国内外导游、计调、咨询、策划等相关岗位,具有一定创新精神和能力的中高级高素质高技能复合应用型管理人才。

## 四、培养要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识,接受旅游经营管理方面的基本训练,掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。毕业生应具有较高的思想政治素质、专业技能素质、人文社会科学和自然科学素养以及健康的身体和心理素质。

具体应获得以下几方面的知识、能力和素质:

### 1. 思想政治素质

初步掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系；树立正确的世界观、人生观和价值观；坚定共产主义理想信念，自觉承担实现中华民族伟大复兴的历史使命；勤于学习、善于实践、勇于创新、甘于奉献；具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德。

### 2. 专业技能素质

掌握管理学、经济学及旅游源管理的基本理论、基本知识；掌握旅行社管理和酒店管理的定性、定量分析方法；具备运用旅游管理理论知识分析和解决问题的能力；了解本学科理论前沿与发展动态，熟悉与旅游、酒店管理有关的方针、政策及法规；了解旅游业发展动态，熟悉国际旅游惯例和国际旅游管理业务。

### 3. 文化素质

具有较强的语言文字表达、人际沟通、组织协调及领导方面的基本能力；掌握一门外语和计算机语言，能够阅读本专业的外文资料，熟练掌握计算机应用技术；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

### 4. 身心素质

具有健康的体魄、良好的心理素质、坚强的意志力，以及很好的心理自我调节能力。

## 五、能力分析表(表一)

综合能力	专项能力	对应课程与实践
1. 基础素质与能力	1.1 政治素质	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
	1.2 人文素质	大学语文、通识教育选修课
	1.3 分析运算能力	线性代数、高等数学 C
	1.4 英语应用能力	大学英语、交际口语、旅游英语
	1.5 计算机应用能力	计算机应用技术、管理信息系统
	1.6 利用现代化手段获取信息能力	计算机应用技术、管理信息系统
	1.7 组织管理、语言表达、人际交往以及在团队中发挥作用的能力	管理学原理、商务谈判与实务、沟通能力训练、交际口语
	1.8 身心素质	素质拓展课程、大学体育、现代服务礼仪、形体与舞蹈
2. 专业基础理论及应用能力	2.1 旅游管理理论	管理学原理、旅行社经营管理、旅游学概论、现代服务业管理
	2.2 导游业务知识	导游基础知识、导游业务、安徽导游基础
	2.3 旅游市场营销知识	旅游营销学
	2.4 旅游资源开发与规划知识	旅游规划与开发、景区规划与管理
	2.5 法律法规知识	旅游法规
	2.6 经济学知识	旅游经济学

(续表)

综合能力		专项能力	对应课程与实践
3. 专业知识与应用能力	旅行社管理方向	3.1 旅游接待服务的能力	导游业务、客源国概论
		3.2 旅游企业管理的能力	管理学原理、旅行社经营管理、旅游学概论、旅游地理学
		3.3 旅游市场营销能力	旅游营销学
		3.4 其他服务与管理的能力	旅游规划与开发、会展服务与管理、现代服务礼仪
	酒店管理方向	3.5 前厅业务能力	前厅客房服务与管理
		3.6 客房业务能力	前厅客房服务与管理
		3.7 餐饮服务技能	酒水知识与酒吧实务、餐饮服务与管理
		3.8 康乐服务技能	康乐休闲管理、大学体育
4. 专业基本技能	4.1 专业理论知识	旅游规划与开发、旅行社经营与管理、旅游景区规划与线路设计	
	4.2 专业实践技能	导游业务、旅游线路设计、宴会设计、健康养生与点菜艺术、酒水知识与酒吧实务	
5. 创新创业能力	5.1 创新能力	学术讲座、发明制作、科研项目、科技协会、社会实践	
	5.2 创业能力	发明制作、科研项目、科技协会、社会实践(观摩/见习)、大学生就业指导与创业教育	

## 六、学制与学分

1. 学制:4 年,修业年限为 4—6 年。
2. 学位:管理学学士学位。

## 七、毕业要求

1. 具有良好的思想和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准。
2. 完成专业教学计划规定的全部教学环节,修满 175 学分,成绩合格。

## 八、课程设置及学分分配一览表(表二)

课程类型		学分/课时					占总学 分比例
		理论教学	实验教学		实践	小计	
			课内	单设			
必修 课	通识教育必修课	36/544	1/24	/	10/205	47/773	26.86%
	学科专业基础课	27/403	/	/	3/64	30/467	17.14%
	专业核心课	20/320	/	/	5/80	25/400	14.28%
	集中实践教学	—	—	—	40/216	40/216	22.86%
小计	学分/课时	83/1267	1/24	/	58/565	142/1856	81.14%
	占总学分比例	47.43%	0.57%		33.14%	81.14%	
选修 课	通识教育选修课	6/96	—		1/16	7/112	4%
	专业方向课 (每方向 12 学分)	6/128		/	/6/112	12/240	6.86%
	专业任选课 (最低 8 学分)	8/128	—	—	—	8/128	4.57%
	创新创业实践活动	—	—		6/—	6/—	3.43%
小计	学分/课时	20/352			13/128	33/480	18.86%
	占总学分比例	11.43%			7.43%	18.86%	
合计(其中实践总学分)		175(72)/2336					100% (41.14%)

## 九、全学程教学运行周数安排总表(表三)

项目	学年		一			二			三			四		合计
	1	2	短 1	3	4	短 2	5	6	短 3	7	8			
课堂教学	15	16		16	16		16	16					95	
入学教育及专业导论	1												1	
国防教育与军事训练	2												2	
社会实践			(2)			(2)							(4)	
专业见(实)习				1			1						2	
形体礼仪训练		2											2	
专业拓展训练				1	2		1						4	
职前培训								2					2	
毕业实习											24		24	
毕业论文(设计)											12(答辩 2 周)		12	
毕业教育												1	1	
复习考试	2	2		2	2		2	2					12	
机 动										1	2		3	
总周数	20	20		20	20		20	20			40		160	

说明:1.“( )”代表在课外分散进行,不计算在教学周内。  
2.短 1,短 2 为该学年暑假小学期。

## 十、专业主干课程简介

本专业主干课程有:旅游规划与开发、旅行社经营与管理、旅游营销学、现代服务礼仪、旅游经济学、旅游英语、旅游法规、旅游地理学、导游业务、餐饮服务与管理等。

## 1. 旅游规划与开发(13ZH042401)

课时:48;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程主要内容为:关于旅游资源的概念、类别、性质等基本知识,旅游资源开发与规划的基本原理和方法,并根据具体情况介绍了如何开展旅游资源开发与规划的问题。通过本课程的教学,学生应该能从整体把握旅游资源的基本概念、类别、性质,以及旅游资源调查与评价的方法,掌握旅游资源开发与规划的内容和技术手段,并能解决实际问题。

## 2. 旅行社经营与管理(13ZH042402)

课时:48;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程主要内容为:研究旅行社的经营与管理问题。通过本课程的学习,学生可以了解旅行社的经营特点、业务范围、组织结构,掌握旅行社管理的一般规律性,能够运用所学的理论知识设计与分析旅游线路、对旅行社的经营管理问题进行一定的分析与评价,从而为日后从事相关工作奠定业务基础。

### 3. 旅游营销学(13ZH042403)

课时:48;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程主要内容为:重点围绕旅游市场的开发和经营的具体实例,系统地介绍开拓旅游市场必须掌握的营销原理、方法、手段和策略。通过该课程教学,使学生树立正确科学的营销理念和意识,掌握营销的基本理论与基本方法。由于市场营销的科学性、艺术性均极强,因此在教学中要力求理论与实践相合,结合案例教学及让学生深入经济生活实践调研,增强其感性认识。

### 4. 现代服务礼仪(13ZH042404)

课时:48;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程主要内容为:系统地从事论、实用角度介绍公共关系和服务礼仪的特点、内容、原则、任务和研究方法及公共关系与礼仪的关系等。主要涉及到旅游服务工作中旅游工作者的仪表、仪容和仪态的要求;介绍了旅游服务中的交际礼仪、餐饮礼仪、国际礼宾接待常识、主要客源国礼仪习俗、我国少数民族礼仪、宗教礼仪等,侧重服务行业从业人员形体训练及公关礼仪技巧训练。

### 5. 旅游经济学(13ZH042405)

课时:48;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程主要内容为:从整个旅游经济活动的全过程研究旅游活动及其发展规律。主要涉及旅游经济活动在国民经济中的地位、作用及它同国民经济各部门的相互关系;旅游供求规律;旅游资源和服务设施的开发、建设、利用、保护、改造的经济原则及其贯彻措施;旅游业经营管理的原则和措施等。

### 6. 旅游英语(13ZB042406)

课时:64;学分:4;课程类型:专业核心课。

本课程的主要内容:在《大学英语》教学基础上,培养学生在旅游英语方面的听、说、读、译的能力,侧重旅游实践过程中的听说训练,使学生在旅游专业场合中能用恰当的语体和语气有效地进行交流,达到从事一般旅游业所需的英语水平,并具备必要的旅游专业知识。

### 7. 旅游法规(13ZH042409)

课时:48;学分:3;课程类型:专业基础课。

本课程主要内容为:党和国家有关旅游的相关政策、法律、规章、制度,掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。通过课程学习,使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉;熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故;掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能,并依此提升自己的实际带团操作的能力,提高其应变能力。

### 8. 旅游地理学(13ZH042408)

课时:48;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程主要内容为:在讲述中国旅游地理的基本知识的同时,给学生打下旅游资源欣赏和研究的基础。通过教学要求学生掌握旅游资源的有关知识,掌握我国著名地区旅游资源特点。了解掌握我国旅游资源总体特征及其在世界旅游资源中的地位,了解各大地区主要游览区的特色和主要景点,初步具有绘制旅游地图能力,旅游资源欣赏能力。

### 9. 导游业务(13ZF042402)

课时:64;学分:3;课程类型:专业方向课。

本课程主要内容为:在《导游基础知识》学习的基础上,介绍导游员的分类,导游员条件及导游工作重要性,侧重于导游素质训练,让学生掌握导游的工作程序及基本导游技能,了解导游工作中的旅行常

识及各种事故的处理。

#### 10. 餐饮服务与管理(13ZF042407)

课时:64;学分:3;课程类型:专业方向课。

本课程主要内容为:在《健康养生与点菜艺术》学习的基础上,使学生掌握餐饮服务与管理的基本理论知识、基本技能和服务规程,熟悉常见菜和地方特色菜的菜名及基本烹饪程序和方法,并能向宾客作简单介绍和推销,掌握菜肴成本的核算方法和菜单的设计与编写等,能够胜任饭店餐饮服务与管理工作。

### 十一、主要实践教学环节

1. 社会实践(观摩/见习):利用第二学期暑假 2 周时间及第四学期暑假 2 周时间进行。

2. 主要专业实训课程:导游业务、旅游线路设计、健康养生与点菜艺术、酒水知识与酒吧实务、餐饮服务与管理、健康养生与点菜艺术、前厅客房服务与管理、旅游资源与开发、旅行社经营与管理、旅游团队训练等。

3. 形体礼仪训练:第二学期机动时间进行。

4. 旅游管理专业见(实)习:利用第三、五学期 1 周机动时间进行。

5. 毕业实习:利用第七、八学期 24 周时间进行。

## 十二、教学计划表(表四)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查	
通 识 教 育 必 修 课 程	13TS000401	思想道德修养与法律基础	3	45									30		15+(3)		√
	13TS000402	中国近现代史纲要	2		32								32				√
	13TS000403	马克思主义基本原理	3			48							32		16	√	
	13TS000404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	3				48						32		16	√	
	13TS000405	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	3					48					32		16	√	
	13TS000406	大学体育(一)	1	30											30		√
	13TS000407	大学体育(二)	1		32										32		√
	13TS000410	大学英语(一)	3.5	60									60		(15)		√
	13TS000411	大学英语(二)	4.5		64								64		(16)	√	
	13TS000412	大学英语(三)	4			64							64				√
	13TS000413	大学英语(四)	4				64						64				√
	13TS000415	计算机应用技术	2			48							24	24		√	
	13TS000419	大学语文	2	30									30				√
	13TS000420	应用文写作	2							32			16		16		√
	13TS000421	大学生就业指导与创业教育	2								20		20		(12)		√
	13TS000422	大学生职业生涯规划	1	16									16				√
	13TS000423	大学生心理健康与安全教育	2	28									28		(4)		√
	13TS000424	形势与政策	2	1-6 学期,每学期 6 个专题讲座										(95)		√	
	13TS000450	形体与舞蹈(一)	1			32									32		√
	13TS000451	形体与舞蹈(二)	1				32								32		√
小 计			47	209	128	192	144	48	52			546	24	205			



(续表)

课 程 类 型	课 程 编 号	课 程 名 称	总 学 分	总学时数(分学期)								学时类 型分配			考 核 类 型			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲 课	实 验	实 践	考 试	考 查		
通 识 教 育 课 程	公选课 A		6	该模块课程由学校统一搭建。本专业属管理学学科,学生必须在 A(理、工、教育类)、C(文学、艺术类)模块修满 6 学分(且每个模块不得低于 2 学分);另外应选修至少 1 个学分的跨专业工程教育类课程														
	公选课 C																	
	跨学科工程教育选修课		1															
	小 计		7															
学 科 专 业 基 础 课 程	13ZJ042401	旅游学概论	3	45									45			√		
	13ZJ042402	旅游心理学	2		32								32				√	
	13ZJ042403	旅游团队训练	1		16										16		√	
	13ZJ042404	现代服务业管理	2			32							32				√	
	13ZJ042405	饭店管理概论	3	45									45			√		
	小 计			11	90	48		32					154		16			
	学 科 基 础 课 程	13XJ000405	高等数学 C(一)	3	45								45				√	
		13XJ000406	高等数学 C(二)	3		48							48				√	
		13XJ040401	管理学原理	4	60								60				√	
		13XJ040402	财务管理	3		48							48				√	
		13XJ040403	管理信息系统	3					48						48		√	
		13XJ042401	劳动法	3		48							48				√	
		小 计			19	105	144			48			249		48			
专 业 核 心 课	13ZH042401	旅游规划与开发★	3			48						48		(16)		√		
	13ZH042402	旅行社经营与管理★	3					48				48		(16)		√		
	13ZH042403	旅游营销学★	3			48						48		(16)		√		
	13ZH042404	现代服务礼仪★	3		48							32		16		√		
	13ZH042405	旅游经济学★	3			48						48				√		

(续表)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型	
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查
专业核心课	13ZH042406	旅游英语(一)★	2					32						32	√	
	13ZH042407	旅游英语(二)	2						32					32	√	
	13ZH042408	旅游地理学★	3				48					48			√	
	13ZH042409	旅游法规★	3				48					48		(11)	√	
小 计			25		48	144	96	80	32			320	80+(59)			
专业方向课程	旅行社管理方向	13ZF042401	导游基础知识	3				64				32		32+(13)	√	
		13ZF042402	导游业务★	3					64			32		32+(12)	√	
		13ZF042403	旅游线路设计	3						64		32		32	√	
		13ZF042404	安徽导游基础	3			48					32		16+(11)		√
	小 计			12			48	64	64	64		128		112		
	酒店管理方向	13ZF042405	健康养生与点菜艺术	3			48					32		16		√
		13ZF042406	酒水知识与酒吧实务	3					64			32		32	√	
		13ZF042407	餐饮服务与管理★	3				64				32		32	√	
		13ZF042408	前厅客房服务与管理	3						64		32		32	√	
	小 计			12			48	64	64	64		128		112		
专业任选课程	13ZR040401	普通话	1		16									16	√	
	13ZR040402	商务谈判与实务	2					32						32	√	
	13ZR040403	沟通能力训练	2					32						32	√	
	13ZR040404	康乐休闲管理	2						32					32	√	
	13ZR040405	社会调查与研究(分专业方向进行)	2				48					16		32	√	
	13ZR040406	线性代数	2			32						32			√	
	13ZR040407	概率论与数理统计	2				32					32			√	

(续表)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查		
专业 任选 课程	13ZR042401	景区规划与管理	2							32			16		16		√	
	13ZR042402	客源国概论	2					32					32				√	
	13ZR042403	电子商务	2						16				16		16		√	
	13ZR042404	金钥匙管家服务	2					32					16		16		√	
	13ZR042405	交际口语(英语)	2					32							32		√	
	13ZR042406	会展服务与管理	2						32				16		16		√	
	13ZR042407	宴会设计	2						32						32		√	
	13ZR042408	酒店人力资源管理	2						32				32				√	
	13ZR042409	旅游前沿介绍(系列讲座分方向进行)	2						32				32				√	
	13ZR042410	旅游美学	2						32				32				√	
小计(每生至少获得 8 学分)			8															
课内教学 合计		总学分/学时	129/ 2120	404	368	384	336	256	260									
		各学期课堂教学周数		95	15	16	16	16	16	16								
		平均周学时数		22	27	24	24	23	16	17								
综合 实践 教学	集中实践教学	见表五	40															
	创新创业实践活动	见创新创业实践活动环节	6															
	小 计		46															
总学分合计			175															

说明:①“( )”代表在课外进行,不计算在总课时内。②大学英语实践课在自主学习中心学习,由外国语学院统一安排,同理论课一并计入课程成绩,不计入总课时。③形势与政策课1—6学期每学期安排15—16课时,通过专题讲座等形式,完成教学任务,不计入总课时。成绩每学年考核一次,该课程总成绩为各学年考核平均成绩(计入学生成绩册)。④计算机应用技术:旅游管理专业参加一级考试,计算机应用技术放在第3学期开设,48课时。⑤数学类课程:旅游管理专业选修高等数学C。⑥大学生职业生涯规划于第一学期前8周开设,每周2节。大学生就业指导与创业教育第六学期前10周开设,每周2节

## 十三、集中实践教学环节(表五)

课程编号	实践环节名称	学分	课时	实践总周数(分学期)								实践方式	
				1	2	3	4	5	6	7	8		
13SJ000401	入学教育及专业导论	1	8+(8)	1									在学校指导下实施
13SJ000402	国防教育与军事训练 (含军事理论)	2	16+(16)	2									由学校统一安排在第一学期2周
13SJ000403	社会实践(观摩/见习)	4			2		2						由管理工程学院和校团委利用暑期安排
13SJ040404	专业见习(旅游管理)	2	36				1		1				利用机动时间进行
13SJ040405	职前培训(顶岗前综合实训)	2	36							2			利用机动时间进行
13SJ040406	专业拓展训练(专业资格证书考试培训、专业技能大赛及培训)	4	68				1	2	1	六种资格考试训练任选:全国导游资格考试、前厅(高级)服务员资格考试、客房(高级)服务员资格考试、餐饮(高级)服务员资格考试、茶艺师(中级)考试、调酒师(初级)考试,利用机动时间或双休进行			
13SJ040407	形体礼仪训练	2	36		2								利用机动时间或周末进行,计32课时
13SJ040408	毕业实习	12									24		第七、八学期连续进行,1-2月每周1学分共8学分,3-6月每月1学分共4学分
13SJ040409	毕业设计(论文)	10									12(含答辩2周)		第七、八学期连续进行
13SJ040410	毕业教育	1	16									1	在学校指导下实施
合 计		40	216	3	2	2	2	2	2		37		

## 十四、创新创业教育

根据《宿州学院大学生创新创业实践活动学分认定管理办法》认定。