

新闻学专业本科人才培养方案

学科门类:文学

专业代码:050301

主干学科:新闻传播学

相近专业:广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等。

一、专业简介

新闻学专业 2007 年获教育部批准,2008 年开始招生,2012 年开始文理兼收。本专业拥有一支年龄、学缘、职称结构合理的师资队伍,并聘有若干名兼职教授。本专业服务指向明确,根据社会需求和专业特点,合理安排课程体系,重视实践性教学,采用 3.25+0.75 的人才培养模式,重视学生专业能力的培养和知识结构的建立,重视培养学生扎实的新闻采写编等基本功,培养新媒体方面的理论与技能,可有效保证高素质、应用型新闻学人才培养目标的实现,满足社会对专业复合型新闻人才的需求。

二、专业方向

本专业主要以满足社会需求和实际就业对新闻传播专业人员的要求为导向,设有两个专业方向:1. 企事业传播方向;2. 网络传播方向。

三、培养目标与服务面向

培养目标:本专业根据当代新闻传播事业对新闻人才的需求,培养掌握系统的新闻学专业知识和技能,熟悉我国新闻、宣传政策法规,能适应现代传媒产业发展需要,素质、知识、能力协调发展,具有良好职业素养,基础扎实、素质多元、能力突出的新闻学人才。

服务面向:主要面向新闻传媒、文化出版单位,各级各类新闻媒体网站和其它类型网站,各级各类政府部门、企事业单位的宣传、公关、文秘等部门。

1. 企事业传播方向

主要培养深入了解企事业传播特点,能够在各级各类政府部门、企事业单位从事新闻采访、写作、摄影摄像、编辑、制作、创意策划、文化传播、公关、文秘等工作的应用性复合型新闻人才。

2. 网络传播方向

主要培养把握网络传播特点,在各级各类新闻媒体网站和其它类型网站从事新闻采访、写作、摄影摄像、编辑、制作、创意策划、主持、评论以及经营管理、文化传播等工作的应用性复合型新闻人才。

四、培养要求

1. 思想政治素质

初步掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系;树立正确的世界观、人生观和价值观;坚定共产主义理想信念,自觉承担实现中华民族伟大复兴的历史使命;勤于学习、善于实践、勇于创新、甘于奉献;具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德。

2. 专业技能素质

(1)知识结构要求:掌握新闻学基本原理、基础知识,熟悉党和政府关于新闻宣传的方针、政策和法规,了解本专业各学科学术发展的历史和国内外新闻工作发展动态及发展趋势,能运用马克思主义的观

点和方法分析和解决问题。接受新闻业务的基本训练,具有熟练的专业技能和一定的研究应用能力。

(2)能力结构要求:熟练掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等业务知识与技能,具有调查研究和社会活动能力。熟练运用现代信息技术和传播技术,熟练使用单反相机、摄像机进行新闻摄影、摄像以及微电影拍摄;使用方正飞腾排版系统进行报纸编排;使用大洋 D³-edit、Premiere 软件进行视频后期编辑制作;使用 Dreamweaver、Flash、Firework 等软件制作网站。具有一定的广播电视节目制作、主持与播音能力,具备一定报纸和网络编辑能力,具有较强的口语和书面表达能力。

3. 文化素质

具有一定的人文科学和自然科学素养;具有新闻传播工作者所需要的较为广博的知识素养;具有较强的语言文字表达能力和人际沟通、组织协调及管理方面的基本能力;掌握一门外国语,达到国家规定的标准;掌握文献检索、资料查询的基本方法。

4. 身心素质

掌握一定的体育、军事知识和技能,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准;掌握科学健身的基本技能,养成良好的习惯,具有健康的体魄;掌握基本的心理健康教育方法,具有健全的心理和健康的体魄。

五、知识、能力和素质分析表(表一)

综合能力	专项能力	对应课程与实践
1. 基础素质与能力	1.1 政治素质	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要
	1.2 人文素质	中国文化概论、20世纪中国文学、经典文学作品赏析、新闻法规与职业道德及通识教育选修课
	1.3 分析运算能力	逻辑学
	1.4 英语应用能力	大学英语
	1.5 计算机应用能力	计算机应用技术
	1.6 利用现代化手段获取信息能力	信息检索与利用
	1.7 组织管理、语言表达、人际交往以及在团队中发挥作用的能力	口语交际、公共关系学、汉语通论、社会学概论、经济学原理、社交礼仪
	1.8 身心素质	体育、社会心理学、大学生心理健康与安全教育等
2. 专业基础理论及应用能力	新闻传播理论及应用能力	中国新闻史、外国新闻史、新闻学概论、传播学概论、广播电视概论、广告学、跨媒体新闻传播、深度报道、网络传播学、新闻策划、社会化媒体研究
3. 专业知识与应用能力	3.1 采访能力	新闻采访
	3.2 编辑能力	新闻编辑、报纸编排、非线性编辑
	3.3 写作能力	新闻写作、新闻写作实训、新闻评论、应用写作等
4. 专业基本技能	4.1 摄影摄像技能	新闻摄影、电视摄像
	4.2 编辑技能	报纸编排、网页设计与制作
	4.3 视频制作技能	非线性编辑
	4.4 数字媒体技能	数字媒体技术
5. 创新创业能力	5.1 创新能力训练	大学生创新实践活动
	5.2 创业能力训练	大学生创业实践活动、大学生就业指导与创业教育

六、学制及学位

1. 学制:4 年,修业年限可为 4—6 年。
2. 学位:文学学士学位,

七、毕业要求

1. 具有良好的思想和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准。
2. 完成专业教学计划规定的全部教学环节,修满 180 学分,成绩合格。

八、课程设置及学分、课时分配一览表(表二)

课程类型		学分/课时					占总学 分比例
		理论教学	实验教学		实践	小计	
			课内	单设			
必修 课	通识教育必修课	32/498	1/24	/	10/189	43/711	23.9%
	学科专业基础课	40.5/708	/	/	6.5/117	47/825	26.1%
	专业核心课	17/294	/	/	4/72	21/366	11.7%
	集中实践教学	—	—	—	37/96	37/96	20.5%
小计	学分/课时	89.5/1500	1/24	/	57.5/474	148/1998	82.2%
	占总学分比例	49.7%	0.6%		31.9%	82.2%	
选修 课	通识教育选修课	6/96	—		1/16	7/112	3.9%
	专业方向课 (每方向 11 学分)	7/126		/	4/72	11/198	6.2%
	专业任选课 (最低 8 学分)	8/144	—	—	—	8/144	4.4%
	创新创业实践活动	—	—		6/—	6/—	3.3%
小计	学分/课时	21/366	/		11/88	32/454	17.8%
	占总学分比例	11.7%			6.1%	17.8%	
合计(其中实践总学分)		180(69.5)/2452					100% (38.6%)

九、全学程教学运行周数安排总表(表三)

项目	学年		一			二			三			四		合计
	学期		1	2	短1	3	4	短2	5	6	短3	7	8	
课堂教学			15	18		18	18		18	18		7		112
入学教育及专业导论			1											1
国防教育与军事训练			2											2
社会实践					(2)			(2)			(3)			
专业见(实)习								(3)			(3)			
课程实习(设计、实训、操作等)或生产实习				(1)		(1)	(1)		(2)	(1)				
毕业实习												12		12
毕业论文(设计)												12(答辩2周)		12
预就业												1		1
毕业教育													1	1
复习考试			2	2		2	2		2	2		1		13
机动												3	3	6
总周数			20	20		20	20		20	20		40		160

十、专业主干课程简介

本专业的主干课程有:新闻学概论、传播学概论、新闻采访、新闻写作、新闻写作实训、新闻编辑、媒介经营管理、新闻评论、新媒体概论、非线性编辑实训。

1. 新闻学概论(13ZH022401)

课时:60;学分:4;课程类型:专业核心课。

课程内容:本课程主要讲授人类新闻活动的基本规律,新闻学中的基本概念和知识,为进一步掌握新闻业务、探索新闻理论、研究新闻史提供必不可少的系统的基础知识。

2. 传播学概论(13ZH022402)

课时:72;学分:4;课程类型:专业核心课。

课程内容:本课程讲授人类社会信息传播的过程、规律、特点和模式。通过教学,使学生了解和掌握传播学的基本原理以及人类传播活动,特别是大众传播活动的基本规律以及与此相关的原则和方法。

3. 新闻采访(13ZH022403)

课时:54;学分:3;课程类型:专业核心课。

课程内容:本课程主要讲授新闻采访的基本原则、总体要求与实践意义;新闻采访活动的一般规律、

特点和方法;访问、观察等采访方式及不同情况的采访技巧。

4. 新闻写作(13ZH022404)

课时:36;学分:2;课程类型:专业核心课。

课程内容:本课程主要讲授新闻报道的基本要求、新闻报道的主要体裁、消息新闻的主要部件;导语、主体、背景和结尾的写作以及不同类型的消息、通讯的写作。

5. 新闻写作实训(13ZH022405)

课时:36;学分:2;课程类型:专业核心课。

课程内容:本课程通过介绍新闻记者工作的实际工作任务、工作过程,按照新闻报道的基本要求训练新闻写作方法与技能,主要训练新闻标题写作、新闻导语写作、构建新闻结构等新闻写作相关能力。

6. 新闻编辑(13ZH022406)

课时:54;学分:3;课程类型:专业核心课。

课程内容:本课程主要讲授报刊设计、新闻稿件的选择与修改、标题制作配置、报道的集成和版面安排、报刊和网络电子排版等。

7. 媒介经营管理(13ZH022407)

课时:54;学分:3;课程类型:专业核心课。

课程主要内容:本课程主要讲授媒介经营管理现象,包括媒介经营管理活动现象、媒介经营管理意识现象、媒介经营管理关系现象和媒介经营管理规范现象。从媒介经营管理的各种现象和要素的相互关系中,探索和揭示媒介经营管理的原理和规律。

8. 新闻评论(13ZJ022414)

课时:54;学分:3;课程类型:专业基础课。

课程内容:本课程主要讲授新闻评论的选题立论、谋篇结构、说理论述,语言文风以及报纸、广播、电视媒体、网络传播等不同样式的新闻评论写作。

9. 新媒体概论(13ZJ022413)

课时:36;学分:2;课程类型:专业基础课。

课程主要内容:本课程主要对新媒体的理论与技术进行全面研究,探讨新媒体的特点、理论模型、类型、宏观管理、微观经营、用户特征、手机媒体、著作权保护等。

10. 非线性编辑实训(13ZJ022409)

课时:36;学分:2;课程类型:专业基础课。

课程内容:本课程对电视非线性后期制作的技术和制作方法进行全面阐述,通过教师的演示和案例介绍,学生掌握非线性后期制作的技术和音视频节目的具体制作方法。

十一、主要实践教学环节简介

除学校统一安排的军事技能训练、创新创业实践等实践环节之外,主要实践教学环节由实训课程、专业技能训练、毕业实习、毕业论文等组成。

实训课程包括非线性编辑实训、新闻写作实训、应用写作实训、电视摄像实训、摄影技术实训、社交礼仪、网页设计与制作实训。除专门的实训课程外,新闻采访、新闻编辑、新闻评论、网络编辑等课程都包含实训环节。

专业技能训练主要结合开设的课程,开展校外采风、竞赛等活动,从第二学期至第六学期,每学期安排一到两周时间。

毕业实习为12周时间,另外,要求学生在大二暑期和大三暑期进行暑期专业实践,由文学与传媒学院安排或学生自主联系,以此提升专业技能和职场适应能力。

毕业论文撰写共12周时间,强调论文选题和现实问题的密切结合,培养学生初步的专业研究能力。

十二、教学计划表(表四)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查	
通 识 教 育 必 修 课 程	13TS000401	思想道德修养与法律基础	3	45									30		15+(3)		√
	13TS000402	中国近现代史纲要	2		32								32				√
	13TS000403	马克思主义基本原理	3			48							32		16	√	
	13TS000404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	3				48						32		16	√	
	13TS000405	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	3					48					32		16	√	
	13TS000406	大学体育(一)	1	30											30		√
	13TS000407	大学体育(二)	1		32										32		√
	13TS000408	大学体育(三)	1			32									32		√
	13TS000409	大学体育(四)	1				32								32		√
	13TS000410	大学英语(一)	3.5	60									60		(15)		√
	13TS000411	大学英语(二)	4.5		64								64		(16)	√	
	13TS000412	大学英语(三)	4			64							64				√
	13TS000413	大学英语(四)	4				64						64			√	
	13TS000415	计算机应用技术	2			48							24	24		√	
	13TS000421	大学生就业指导与创业教育	2						20				20		(12)		√
	13TS000422	大学生职业生涯规划	1	16									16				√
	13TS000423	大学生心理健康与安全教育	2	28									28		(4)		√
	13TS000424	形势与政策	2	1-6学期,每学期6个专题讲座										(95)		√	
	小 计			43	179	128	192	144	48	20			498	24	189		

(续表)

课 程 类 型	课 程 编 号	课 程 名 称	总 学 分	总学时数(分学期)								学时类 型分配			考 核 类 型			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲 课	实 验	实 践	考 试	考 查		
通 识 教 育 课 程	公选课 A 类		6	该模块课程由学校统一搭建。新闻学专业学生应选修至少 1 个学分的跨专业工程教育类课程,并必须在 A、B 模块修满 6 学分(且每个模块不得低于 2 学分)														
	公选课 B 类																	
	跨专业工程教育选修课		1															
	小 计		7															
学 科 专 业 基 础 课 程	13ZJ022401	中国新闻史	3	45									45			√		
	13ZJ022402	外国新闻史	3		54								54			√		
	13ZJ022403	摄影技术	1.5			27									27		√	
	13ZJ022404	摄影技术实训	1.5			27							27				√	
	13ZJ022405	广播电视概论	3			54							54			√		
	13ZJ022406	广告学	2			36							36			√		
	13ZJ022407	电视摄像	2			36									36		√	
	13ZJ022408	非线性编辑	1			18							18				√	
	13ZJ022409	非线性编辑实训★	2			36									36		√	
	13ZJ022410	网络传播学	2				36						36			√		
	13ZJ022411	马克思主义新闻观	2				36						36				√	
	13ZJ022412	新闻法规与职业道德	2				36						36				√	
	13ZJ022413	新媒体概论★	2				36						36			√		
	13ZJ022414	新闻评论★	3					54					36		18	√		
	13ZJ022415	论文写作	1						18				18				√	
	13XJ022416	新闻热点问题研究	2						36				36				√	
	小 计			33	45	54	144	90	144	108				468		117		
	学 科 基 础 课	13XJ022401	汉语通论	4	60									60				√
		13XJ022402	20 世纪中国文学	4		72								72				√
13XJ022403		口语交际	2		36								36				√	
13XJ022404		中国文化概论	2			36							36				√	
13XJ020404		社会学概论	2				36						36			√		
小 计			14	60	108	36	36						240					

(续表)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查	
专业核心课	13ZH022401	新闻学概论★	4	60									60			√	
	13ZH022402	传播学概论★	4		72								72			√	
	13ZH022403	新闻采访★	3			54							36		18	√	
	13ZH022404	新闻写作★	2				36						36			√	
	13ZH022405	新闻写作实训★	2				36								36		√
	13ZH022406	新闻编辑★	3					54					36		18	√	
	13ZH022407	媒介经营管理★	3					54					54			√	
小 计			21	60	72	54	72	108				294		72			
专业方向课	企业传播方向	13ZF022401	秘书学	3						54			36		18	√	
		13ZF022402	公共关系学	1.5						27			27				√
		13ZF022403	社交礼仪	1.5						27					27		√
		13ZF022404	企业文化建设	1.5						27			27			√	
		13ZF022405	应用写作实训	1.5						27					27		√
		13ZF022406	品牌传播	2						36			36				√
	网络传播方向	13ZF022407	社会化媒体研究	2						36			36				√
		13ZF022408	跨媒体新闻传播	3						54			54			√	
		13ZF022409	网络编辑	2						36			18		18	√	
		13ZF022410	网页设计与制作	4						72			18		54		√
小 计			11						198			126		72			
专业任选课程	13ZR022401	经典文学作品赏析	2					36				36				√	
	13ZR022402	逻辑学	2					36				36				√	
	13ZR022404	经济学原理	2					36				36				√	

十三、集中实践教学环节(表五)

课程编号	实践环节名称	学分	课时	实践总周数(分学期)								实践方式	
				1	2	3	4	5	6	7	8		
13SJ000401	入学教育及专业导论	1	8+(8)	1									在学校指导下实施
13SJ000402	国防教育与军事训练 (含军事理论)	2	16+(16)	2									由学校统一安排在第一学期2周
13SJ000403	社会实践(观摩/见习)	4			2		2			3			由文学与传媒学院和校团委利用暑期安排,大二、大三主要进行专业实践
13SJ022404	专业技能训练	6	72+(36)		1	1	1	2		1			前6学期结合开设的相关课程进行技能训练,如采访技能、编辑技能、摄影技能、电视非编技能、排版技能、网页制作技能等,主要采用集中指导加校外采风 and 竞赛活动的方式进行
13SJ022405	毕业实习	12										12	第七、八学期连续进行
13SJ022406	毕业设计(论文)	10										12(含答辩2周)	第七、八学期连续进行
13SJ022407	毕业教育	1										1	在学校指导下实施
13SJ022408	预就业	1										1	
合 计		37	96+(60)	3	3	1	3	2	4			26	

十四、创新创业实践活动环节

根据《宿州学院大学生创新创业实践活动学分认定管理办法》认定。