

电子商务专业本科人才培养方案

学科门类:管理学

专业代码:120801

主干学科:工商管理、计算机、经济学

相近专业:市场营销、国际经济与贸易

一、专业简介

电子商务专业是融管理学、计算机科学、市场营销学、现代物流学于一体的新型交叉学科。本专业培养掌握企业管理、计算机信息技术、市场营销、国际贸易、法律和现代物流的基本理论及基础知识,具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流改善企业管理方法,提高企业管理水平的创新型应用型电子商务高级专门人才。

电子商务专业是宿州学院校级特色专业,同时也是宿州学院六大专业及专业群建设专业之一。经过多年的发展,逐步确立了“实基础、强能力、高素质”的人才培养目标。通过建立“学科基础知识启蒙—专业课课堂教学积累—实践教学强化—专业技能大赛拓展—企业实战提升”一系列系统的专业素质、技能教育体系,创建了特色鲜明的以就业为导向的“3.25+0.75”的专业性、技能型人才培养新模式。

二、专业方向

1. 电子商务网络技术方向;2. 网络营销方向;3. 商务信息管理方向。

三、培养目标与服务面向

本专业总的培养目标是:综合素质优良,职业道德高尚,德、智、体、美全面发展,基础知识扎实,适应地方、行业经济建设和社会需要的核心竞争力强的应用型人才。

电子商务网络技术方向的学生应具备熟练的计算机操作能力、网页设计能力、INTERNET 网络编程及网站后台系统开发能力、商务系统硬件平台的搭建和维护能力。

网络营销方向的学生应具备营销的相关知识,了解 Internet 网络信息平台,能够熟练使用 Internet 各项服务,利用互联网开展营销活动。

商务信息管理方向的学生应具备现代企业管理思想,熟练的计算机办公软件操作能力、各种管理信息系统使用能力及 Internet 使用能力,能快速准确地收集、处理、发布信息。

四、培养要求

本专业学生主要学习经济、管理、计算机网络和电子商务方面的基本理论和知识,接受电子商务方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决电子商务问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1. 思想政治素质

初步掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系;树立正确的世界观、人生观和价值观;坚定共产主义理想信念,自觉承担实现中华民族伟大复兴的历史使命;勤于学习、善于实践、勇于创新、甘于奉献;具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德。

2. 专业技能素质

了解我国社会主义市场经济的基本特征,掌握经济分析最基本的概念、原则和方法,掌握电子商务专业必备的文化基础知识,掌握电子商务法律法规的相关知识,具备从事本专业领域实际工作的基本知识,了解国内外电子商务发展的新理论、新动向、新趋势。

具有从事电子商务专业相关工作的能力,具备查阅、翻译中英文专业资料和日常的语言交际能力,具备较扎实的国际商务方面的应用文写作能力和公文处理能力,具有利用网络技术收集、研究、学习、分析贸易与商务相关市场动态、背景、信息的能力,具备自我学习并融会贯通而创新的能力,具有较强的参与或组织学习型团队的能力。

3. 文化素质

具有一定的文化艺术修养,有良好的语言、文字表达能力。

4. 心理素质

具有健康的体魄,美好的心灵和健康的审美观,掌握科学锻炼身体的基本方法和技能,达到体育锻炼的基本要求,良好的卫生习惯,良好的心理素质,有吃苦耐劳、连续作战的精神。具有坚强的意志力,具有很好的心理自我调节能力。

五、知识与能力分析表(表一)

综合能力	专项能力	对应课程与实践
1. 基础素质与能力	1.1 政治素质	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等
	1.2 人文素质	通识教育选修课
	1.3 英语应用能力	英语、财经专业英语等
	1.4 计算机应用能力	计算机应用技术、C 语言程序设计、VB 程序设计等
2. 专业基础理论及应用能力	2.1 经济分析能力	高等数学、线性代数、概率论、西方经济学等
	2.2 管理分析能力	管理学原理、组织行为学、网络营销理论与实务等
	2.3 法律常识及应用能力	经济法等
3. 专业知识与应用能力	3.1 WEB 技术应用能力	网页设计与制作、实用软件工具、计算机网络
	3.2 电子商务综合能力	电子商务概论、电子商务安全与管理、管理信息系统、客户关系管理、企业电子商务管理等
4. 专业基本技能	4.1 电子商务网络技术	LAN 网络布线与管理、INTERNET 网络编程、电子商务网站建设与管理等
	4.2 网络营销	网络营销理论与实务、网络营销模拟实训、网络调查技术、网络支付与结算等
	4.3 商务信息管理	电子商务管理、企业经营与管理、移动商务等
5. 创新创业能力	5.1 创新能力	大学生科研立项等
	5.2 创业能力	大学生就业指导与创业教育

六、学制及学位

1. 学制:标准学制为 4 年,修业年限为 4~6 年。
2. 学位:管理学学士。

七、毕业要求

1. 具有良好的思想和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准。
2. 完成专业教学计划规定的全部教学环节,修满 176 学分,成绩合格。

八、课程设置及学分、课时分配一览表(表二)

课程类型		学分/课时					占总学分比例
		理论教学	实验教学		实践	小计	
			课内	单设			
必修课	通识教育必修课	38/588	3/52	/	10/189	52/857	29%
	学科专业基础课	41.5/690	3/114	/	0.5/12	45/816	25.6%
	专业核心课	15/246	2/64	/	4/82	21/392	11.9%
	集中实践教学	—	—	—	30/24	30/24	17%
小计	学分/课时	94.5/1524	8/230	/	44.5/307	147/2061	83.5%
	占总学分比例	53.7%	4.5%		25.3%	83.5%	
选修课	通识教育选修课	6/96	—		1/16	7/112	4%
	专业方向课 (各方向 8 学分)	5/84	3/52	/	/	8/136	4.5%
	专业任选课 (最低 8 学分)	6/104	2/64	—	—	8/168	4.5%
	创新创业实践活动	—	—		6/—	6/—	3.5%
小计	学分/课时	17/284	5/168		7/16	29/416	16.5%
	占总学分比例	9.7%	2.8%		4%	16.5%	
合计(其中实践总学分)		176(64.5)/2477					100% (36.6%)

九、全学程教学运行周数安排总表(表三)

项目	学年		一			二			三			四		合计
	学	期	1	2	短 1	3	4	短 2	5	6	短 3	7	8	
课堂教学	15	18		18	18		16	16			9		110	
入学教育及专业导论	1												1	
国防教育与军事训练	2												2	
社会实践			(2)		(2)								(4)	
专业见(实)习											5		5	
课程实习(设计、实训、操作等)或生产实习							2	2					4	
毕业实习											8		8	
毕业论文(设计)											12(答辩 2 周)		12	
预就业											2		2	
毕业教育												1	1	
复习考试	2	2		2	2		2	2			1		13	
机 动												2	2	
总周数	20	20		20	20		20	20			40		160	

说明:①“()”代表在课外分散进行,不计算在教学周内。
②短 1,短 2,短 3 为该学年暑假小学期。

十、专业主干课程简介

本专业的核心课程包括电子商务概论、网络营销理论与实务、电子商务安全与管理、电子商务网站建设与管理、企业电子商务管理、网络支付与结算、电子商务技术基础、电子商务物流、客户关系管理等。

1. 电子商务概论(13ZH035401)

课时:72;学分:4;课程类型:专业核心课。

本课程从整体上了解电子商务研究的基本内容,认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境,掌握电子商务的基本流程、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法,电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、物流基本原理等内容。通过本课程的学习,应当使学生树立牢固的专业思想,坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向,并通过相关实验和英语配套教材的阅读培养学生独立从事电子商务活动的综合能力。

2. 网络营销理论与实务(13ZH035402)

课时:64;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程介绍了网络营销的基本理论、网络营销战略及网络营销策略等相关知识。同时,根据每章的理论知识、具体操作和技能要求,设计了每章的案例分折、理论应用示例、上机练习和实践环节,强调基本概念、基本策略与实际应用相结合,使学生能较好地掌握。该课程实践操作性较强,突出了学生技能的培养。

3. 网络支付与结算(13ZH035403)

课时:64;学分:4;课程类型:专业核心课。

本课程以银行的电子化发展和 Internet 网上支付为主线,比较全面地介绍了银行电子化的概念、发展历程、运行机制、网上支付的相关理论知识、资金的清算和结算过程、我国的主要支付系统和主要支付模式。目的是使学生了解我国银行电子化的过程,掌握网上支付的基本工具及业务过程,掌握我国主要的支付系统,并能对网上支付与结算的一些前沿知识有所了解。

4. 企业电子商务管理(13ZH035404)

课时:64;学分:4;课程类型:专业核心课。

本课程内容有企业电子商务的组织形态、管理机制、运行模式、动作流程、经营战略、资源管理、信息流管理、物流管理、资金流管理、客户关系管理、风险管理和企业电子商务系统评价。本课程的教学目的旨在使学生认识电子商务活动的组织形态与管理对象;系统学习电子商务活动组织有关的人、财、物、时间、信息、技术、环境、客户等要素系统组成的信息流、物流、资金流的资源管理内容;掌握电子商务管理过程中有关的供应链管理、客户关系管理、ERP 系统管理等管理方法,为从事电子商务活动奠定基础。

5. 电子商务网站建设与管理(13ZH035405)

课时:64;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程主要讲述电子商务应用所必需的电子商务系统建设与管理的相关知识,主要包括电子商务网站的系统规划和分折、设计,Windows NT 环境下建立 Intranet,创建 WWW 站点,创建 FTP 站点,静态网站设计技术及动态网站设计技术。使学生能够独立完成系统的设计与制作,建立系统,并对系统进行日常维护。

6. 电子商务安全与管理(13ZH035406)

课时:64;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程内容分为 3 个部分:第一部分是电子商务安全与管理总论,主要讲述电子商务的流程、模式及安全管理的总体思路;第二部分是电子商务通信过程的安全风险与控制,主要讲述电子商务通信过程存在的安全风险及风险控制的方法;第三部分是电子商务站点的安全风险与控制,主要讲述网站的安全风险、安全控制、操作系统的安全与控制、数据库管理系统的安全与控制,并对典型网站的安全与风险进行了详细的介绍,同时对与安全风险保障密切相关的社会问题的协调进行了全面的讲述。

7. 电子商务技术基础(13XJ030434)

课时:72;学分:3;课程类型:学科基础课。

本课程是电子商务专业的专业核心课,是计算机软件技术、硬件技术、网络技术、通信技术、数据库技术和信息安全技术等的应用技术。本课程主要讲授电子商务的基本概念、基本理论、基本方法和实用技术等。通过本课程的学习,使学生能够系统地学习和掌握电子商务的关键技术,学习计算机网络、数据库、信息安全理论和技术在电子商务中的综合应用方法,掌握电子商务系统分析设计的基本方法。全书由电子商务基础知识、电子商务技术简介、电子商务网站建立、HTML 语言、网页设计与制作、Access 数据库管理系统、动态网页技术 ASP、通过网页访问数据库、电子商务系统开发和课程实习等 10 章组成。

8. 电子商务物流(13ZX035406)

课时:36;学分:2;课程类型:专业任选课程。

本课程的主要内容有:首先从现代物流的基本理念入手,系统介绍现代物流的基本理论知识与应用

方法,内容包括现代物流学概述、物流系统、包装作业与技术、装卸搬运作业与技术、流通加工、物流运输管理与技术、仓储管理与库存控制、物流配送与配送中心、物流信息化与物流信息系统、物流管理与控制、物流管理模式、供应链管理与方法、电子商务物流管理、运筹学与物流概述、运筹学方法在物流中的应用。

9. 客户关系管理(13ZX035403)

课时:36;学分:2;课程类型:专业任选课程。

本课程的教学目标就是使学生正确理解和掌握客户关系管理的基本原理,了解 CRM 系统的构成和功能模块,并进行客户数据分析工作,熟练操作企业型 CRM 软件,初步具有解决一般客户关系管理问题的能力,培养学生的综合管理素质。本课程主要授课内容有客户关系管理概论、客户关系管理的理论与方法、客户关系管理战略与业务流程再造、CRM 软件系统、CRM 应用系统的分类及功能、呼叫中心在客户关系管理中的应用、CRM 中的数据管理及技术七大块。

十一、主要实践教学环节和主要专业实验

本专业主要通过开设实践教学和专业实验实训,不断提高学生实际动手操作能力。主要有:

1. 企业电子商务运营实习

该实训主要目的是让学生在掌握基本理论的基础上,参与电子商务企业运营操作,让学生了解认识整个电子交易操作流程,包括交易前的准备,交易谈判、跟单、签订合同,物流配送和保全措施等。通过该实训,为后续专业核心课程的学习与就业打下基础。

2. 企业电子商务管理实习

该实训主要目的是让学生在掌握专业基本理论和实践应用的基础上,参与电子商务企业运营管理,让学生了解认识整个企业电子交易管理流程,包括电子商务管理要点、重点,管理核心等。通过该实训,为后续专业核心课程的学习与就业打下基础。

3. 毕业实习

毕业实习是实践教学的一个重要环节,安排在第四学年进行。通过毕业实习,特别是专业实习,解决学生理论与实践存在脱节的问题,将所学的理论应用到具体的实践当中去。毕业实习指导老师分校内和校外,克服了双方存在的不足,共同提高人才培养的质量。

4. 毕业论文

毕业论文是综合考察学生四年学习成果。通过论文选题、开题、论文初稿、修改、定稿、答辩(二次答辩)等一系列环节,提高学生运用本专业专业知识,从理论和实践角度去解决实际当中所遇到的问题的能力。

十二、教学进程表(表四)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查	
通 识 教 育 必 修 课 程	13TS000401	思想道德修养与法律基础	3	45									30		15+(3)		√
	13TS000402	中国近现代史纲要	2		32								32				√
	13TS000403	马克思主义基本原理	3			48							32		16	√	
	13TS000404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	3				48						32		16	√	
	13TS000405	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	3					48					32		16	√	
	13TS000406	大学体育(一)	1	30											30		√
	13TS000407	大学体育(二)	1		32										32		√
	13TS000408	大学体育(三)	1			32									32		√
	13TS000409	大学体育(四)	1				32								32		√
	13TS000410	大学英语(一)	3.5	60									60		(15)		√
	13TS000411	大学英语(二)	4.5		64								64		(16)	√	
	13TS000412	大学英语(三)	4			64							64				√
	13TS000413	大学英语(四)	4				64						64			√	
	13TS000414	计算机应用技术	2		32								16	16			√
	13TS000417	C 语言程序设计	4			72							36	36		√	
	13TS000419	大学语文	2	30									30				√
	13TS000420	应用文写作	2		32								32				√
	13TS000421	大学生就业指导与创业教育	2						20				20		(12)		√
	13TS000422	大学生职业生涯规划	1	16									16				√
	13TS000423	大学生心理健康与安全教育	2	28									28		(4)		√
	13TS000424	形势与政策	2	1-6 学期,每学期 6 个专题讲座										(95)		√	
	小 计			51	209	192	216	144	48	20			588	52	189		

(续表)

课 程 类 型	课 程 编 号	课 程 名 称	总 学 分	总学时数(分学期)								学时类 型分配			考 核 类 型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲 课	实 验	实 践	考 试	考 查	
通 识 教 育 课 程	公选课 A		6	该模块课程由学校统一搭建。各专业学生均应选修至少 1 个学分的跨专业工程教育类课程;获得经、管类学位的学生必须在 A、C 模块修满 6 学分(且每个模块不得低于 2 学分)													
	公选课 C																
	跨学科工程教育选修课		1														
	小 计		7														
学 科 专 业 基 础 课 程	13XJ000403	高等数学 B(一)	4	60									60				√
	13XJ000404	高等数学 B(二)	4		64								64				√
	13XJ000407	线性代数	3			48							48				√
	13XJ000408	概率论与数理统计	3				48						48				√
	13XJ030402	管理学原理	3	60									48		12		√
	13XJ030406	西方经济学	4			72							72				√
	13XJ030408	市场营销学	2				36						36				√
	13XJ030409	会计学原理	3					48					42	6			√
	13XJ030412	财经专业英语(一)	2					32					32				√
	13XJ030413	财经专业英语(二)	2						32				32				√
	13XJ030429	计算机网络	2			36							36				√
	13XJ030430	管理信息系统	2					32					32				√
	13XJ030431	电子商务技术基础★	3				72						36	36			√
	13XJ030432	网页设计与制作	2				54						18	36			√
	13XJ030433	实用软件工具	2			54							18	36			√
	小 计			41	120	64	210	210	112	32			622	114	12		
	跨 学 科 基 础 课	13KJ031401	经济法	2				36					36				√
13KJ031402		国际贸易	2					32				32				√	
小 计			4				36	32				68					

(续表)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查	
专业核心课	13ZH035401	电子商务概论★	4		72								54		18	√	
	13ZH035402	网络营销理论与实务★	3					64					32		32	√	
	13ZH035403	网络支付与结算★	4				64						48		16	√	
	13ZH035404	企业电子商务管理★	4					64					48		16	√	
	13ZH035405	电子商务网站建设与管理★	3						64				32	32		√	
	13ZH035406	电子商务安全与管理★	3							64			32	32		√	
小 计			21		72			128	192			246	64	82			
专业方向课程	电子商务网络技术方向	13ZF035401	网络数据库原理	2					32				32				√
		13ZF035402	LAN 网络布线与管理	2					32				16	16			√
		13ZF035403	Linux 操作系统教程与实训	2							36		18	18			√
		13ZF035404	INTERNET 网络编程	2							36		18	18			√
	商务信息管理方向	13ZF035405	信息技术与应用	2					32				16	16			√
		13ZF035406	信息资源管理	2					32				32				√
		13ZF035407	企业经营与管理	2							36		18	18			√
		13ZF035408	移动商务	2							36		18	18			√
	网络营销方向	13ZF035409	广告及广告策划	2					32				16	16			√
		13ZF035410	网络消费心理学	2					32				32				√
		13ZF035411	搜索引擎优化	2							36		18	18			√
		13ZF035412	网络调查技术	2							36		18	18			√
	小 计			8					64	72		84	52				

(续表)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查		
专业 任选 课程	13ZX035401	VB 程序设计	3							64			32	32			√	
	13ZX035402	商务礼仪	2							32			32				√	
	13ZX035403	客户关系管理★	2								36		36				√	
	13ZX035404	电子商务业务实训	1							32				32			√	
	13ZX035405	网络营销模拟实训	1							32				32			√	
	13ZX035406	电子商务物流★	2								36		36				√	
	13ZX035407	消费者行为学	2								36		36				√	
	13ZX035408	ERP 沙盘模拟实训	1							32				32			√	
	13ZX035409	电子商务案例分析	2								36		36				√	
	13ZX035410	IT 项目管理	2							32			32				√	
小 计(至少选修 8 学分)			18							224	144		240	128				
注:第 6 学期选 96 课时,第 7 学期选 72 课时;理论课选够 104 课时,实验选够 64 课时																		
课内教学 合计		总学分/学时	140/ 2341	329	328	426	390	320	404	144	0	1712	346	283				
		各学期课堂教学周数		15	18	18	18	16	16	9								
		平均周学时数		22	18	24	22	20	25	16								
综合 实践 教学	集中实践教学	见表五	30															
	创新创业实践活动模块	见表六	6															
	小 计		36															
总学分合计			176															

说明:①“()”代表在课外进行,不计算在总课时内。②大学英语实践课在自主学习中心学习,由外国语学院统一安排,同理论课一并计入课程成绩,不计入总课时。③形势与政策课 1—6 学期每学期安排 15—16 课时,通过专题讲座等形式,完成教学任务,不计入总课时。成绩每学年考核一次,该课程总成绩为各学年考核平均成绩(计入学生成绩册)。

十三、集中实践教学环节(表五)

课程编号	实践环节名称	学分	课时	实践总周数(分学期)								实践方式	
				1	2	3	4	5	6	7	8		
13SJ000401	入学教育及专业导论	1	8+(8)	1									在学校指导下实施
13SJ000402	国防教育与军事训练 (含军事理论)	2	16+(16)	2									由学校统一安排在第一学期2周
13SJ000403	社会实践(观摩/见习)	4			2		2						由学院和校团委利用暑期安排
13SJ030421	企业电子商务运营实习	2						2					由学院统一安排实习
13SJ030422	企业电子商务管理实习	2							2				由学院统一安排实习
13SJ030404	毕业实习	8									8		第七、八学期连续进行
13SJ030405	毕业设计(论文)	10									12(含答辩2周)		第七、八学期连续进行
13SJ030406	毕业教育	1										1	在学校指导下实施
合 计		30	24	3	2		2	2	2		21		

十四、创新创业教育

根据《宿州学院大学生创新创业实践活动学分认定管理办法》认定。