

服装设计与工程专业本科人才培养方案

学科门类:艺术学

专业代码:081602

主干学科与相近专业:主干学科是艺术学、纺织科学与工程、经济学;相近专业是服装与服饰设计、艺术设计学。

一、专业简介

美术学院服装设计与工程专业秉承“求是创新、学以致用”的办学理念,坚持特色办学,建立了“艺术教育、工程教育、贸易管理教育相结合,民族服饰文化与现代设计理念相结合,理论教学与实践教学相结合”的服装教学体系。

服装设计与工程专业现拥有一支较高学术水平和较强教学能力的师资队伍,结构合理,实力较强。各类教室和实验室功能齐全、设备先进,能满足教学、科研和人才培养需要。

根据服装设计与工程专业人才培养目标的要求,本专业采取“3.25+0.75”人才培养模式,注重培养学生的创新能力、专业实践能力及市场适应能力。

二、专业方向

服装设计、服装工程与贸易。

三、培养目标与服务面向

本专业培养具备服装设计与工程领域的知识和能力,适应服装学科与材料、信息、管理、营销贸易、人文艺术等学科融合发展的趋势,具备创新意识、实践能力和国际视野,并在服装设计与工程领域某一方面具有专长,能在服装企业、服装行业协会、政府相关部门或其他相关机构从事产品策划和设计、工艺技术、生产和经营管理、市场营销和商贸及行业管理等方面工作应用型、创新型高级专业技术人才。

四、培养要求

本专业学生主要学习服装设计与工程领域的基本理论和专业知识,接受服装设计、服装纸样与工艺、服装材料、服装CAD、服装产品和营销策划等方面的基本训练,具备服装产品设计研发、服装材料应用、服装营销策划等方面的基本能力。

根据市场、企业和研究机构的需要,毕业生应具备以下方面的知识、能力和素质:

1. 思想政治素质要求

初步掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系;树立正确的世界观、人生观和价值观;坚定共产主义理想信念,自觉承担实现中华民族伟大复兴的历史使命;勤于学习、善于实践、勇于创新、甘于奉献;具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德。

2. 专业技能素质要求

(1)知识结构要求:熟悉文献检索的基本方法;具有流行趋势、行业标准等专业信息的获取能力和职业发展学习能力;具有扎实的设计、工程基础知识;具有一定的经济管理知识和本专业的理论知识;了解本专业的发展现状和趋势;了解数字化服装技术发展动态。

(2)能力结构要求:具有较强的创新意识;具有较强的服装效果图绘制能力;具有较强的动手操作能

力;具有从事服装产品设计、品牌策划、纸样与工艺、生产管理、营销贸易等工作的基本能力;能熟练地运用计算机进行服装辅助设计和信息化管理。

3. 文化素质要求

(1)具有从事服装设计和服装工程技术所需要的自然科学、人文艺术和社会科学等方面的基本理论和知识;

(2)具有较好的组织管理能力,较强的交流沟通、环境适应和团队合作能力;

(3)具有良好的文化修养,具有一定的再学习能力,能自我发展、能终生学习、有一定的审美能力。

4. 身心素质要求

掌握科学锻炼身体的技能,达到国家大学生体育合格标准,身体健康。有健康的心理素质、良好的文化修养。

五、知识、能力和素质分析表(表一)

综合能力	专项能力	对应课程与实践
1. 基础素质与能力	1.1 政治素质	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等
	1.2 人文素质	通识教育选修课
	1.3 英语应用能力	大学英语等
	1.4 计算机应用能力	计算机应用技术等
	1.5 组织管理、语言表达、人际交往以及在团队中发挥作用的能力	大学生职业生涯规划、大学生就业指导与创业教育、认知实习等
	1.6 身心素质	思想道德修养与法律基础等
2. 专业基础理论及应用能力	2.1 基础造型能力	设计素描、色彩、造型基础等
	2.2 专业基础应用能力	服装画技法、服装设计、服装结构设计、工艺基础等
3. 专业知识与应用能力	3.1 服饰设计能力	服饰配套设计、服装设计等
	3.2 服装结构设计	服装结构原理、女装结构设计、男装结构设计
	3.3 服装工艺制作的能力	服装工艺基础、女装工艺、男装工艺等
4. 专业基本技能	4.1 女装设计与制作能力	服装设计、女装工艺等
	4.2 男装设计与制作能力	服装设计、男装工艺等
	4.3 创意服装设计与制作能力	创意服装设计与制作等
	4.4 服装立体造型设计能力	服装立体裁剪等
	4.5 服装品牌策划和市场营销能力	服装市场营销、服装品牌策划等
5. 创新创业能力	5.1 科技创新能力	科研项目、服装设计竞赛、从业资格认证、专利发明等

六、学制及学位

1. 学制:4 年,修业年限为 4—6 年。
2. 学位:艺术学学士学位。

七、毕业要求

1. 具有良好的思想和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准。
2. 完成专业教学计划规定的全部教学环节,修满 184 学分,成绩合格。

八、课程设置及学分、课时分配一览表(表二)

课程类型		学分/课时					占总学分比例
		理论教学	实验教学		实践	小计	
			课内	单设			
必修课	通识教育必修课	34/560	1/24	/	12/189	47/773	25.5%
	学科专业基础课	21/374	/	/	22/436	43/810	23.4%
	专业核心课	9/176	/	/	17/320	26/496	14.1%
	集中实践教学	—	—	—	39	39	21.2%
小计	学分/课时	64/1110	1/24	/	90/945	155/2079	84.2%
	占总学分比例	34.8%	0.5%		48.9%	84.2%	
选修课	通识教育选修课	6/96	—		1/16	7/112	3.8%
	专业方向课 (修满 9 学分)	3/56	/	/	6/104	9/160	4.9%
	专业任选课 (修满 7 学分)	7/120	—	—	—	7/120	3.8%
	创新创业实践活动	—	—		6/—	6/—	3.3%
小计	学分/课时	16/272	/		13/120	29/392	15.8%
	占总学分比例	8.7%			7.1%	15.8%	
合计(其中实践总学分)		184(104)/2471					100% (57%)

九、全学程教学运行周数安排总表(表三)

项目	学年		一			二			三			四		合计
	1	2	短 1	3	4	短 2	5	6	短 3	7	8			
课堂教学	15	16		18	17		18	15		9		108		
入学教育及专业导论	1											1		
国防教育与军事训练	2											2		
社会实践			(2)			(2)						(4)		
专业写生		2										2		
专业见习										1		1		
专业考察					1							1		
专业采风								3				3		
毕业实习										12		12		
毕业论文(设计)										12(答辩 2 周)		12		
预就业										2		2		
毕业教育											1	1		
复习考试	2	2		2	2		2	2		1		13		
机 动										1	1	2		
总周数	20	20		20	20		20	20		40		160		

说明:①“()”代表在课外分散进行,不计算在教学周内。
②短 1,短 2,短 3 为该学年暑假小学期。

十、专业主干课程简介

本专业的主干课程有:服装设计(一)、服装设计(二)、女装纸样设计、男装纸样设计、女装工艺、男装工艺、服装立体裁剪、服装工业推板、服装材料。

1. 服装设计(一)(13ZH064401)

课时:60;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程是服装设计与工程专业课程体系中的专业核心课程,是研究服装造型要素与服装设计构成原理的专业课程。课程主要内容包括服装设计基本原理、服装色彩、服装款式、服装材料、服装图案、服装局部设计、服装设计思维方式与方法等。在掌握基本理论知识的基础上,重点加强实践性环节,突出动手能力和岗位能力的培养。配合行业发展和服装设计教育改革的需要,向创造性思维、工业实践等领域拓

展。教学内容涵盖了服装设计基本理论、服装零部件设计和创意服装设计等方面,以帮助学生提高对服装设计全面、系统、深入的认识。

2. 服装设计(二)(13ZH064402)

课时:72;学分:4;课程类型:专业核心课。

本课程是服装设计与工程专业课程体系中的核心专业课程,为提高学生职业素质、增强学生适应职业变化的能力打下一定的基础。课程主要内容为服装款式设计和服装款式设计理念等方面的知识,培养学生的服装设计思维能力和高素质技能。以教师讲授西服、大衣、夹克、衬衫、T恤、裙子、裤子、连衣裙、背带裙、背带裤等服装设计的基本原理和方法为主,典型案例教学为辅,以学生运用基本方法设计出符合市场要求的、有创新的服装款式为主要考核内容。

3. 女装纸样设计(13ZH064403)

课时:72;学分:4;课程类型:专业核心课。

本课程是服装设计与工程专业的核心课程,在专业培养中有着重要的地位,女装纸样是从款式设计到成衣加工的中间环节,它的主要任务是根据款式设计绘制出服装的纸样,并保证纸样能实现实际加工需要,是服装工程的一项重要生产技术。本课程从人体工学、测量技术和女装规格标准入手,全面系统地介绍了女装纸样设计的基本原理、变化规律、工艺特点和设计方法。并运用女装典型款式设计对纸样类型和系列纸样技术做了深入地案例剖析与实践。通过本课程的学习,使学生掌握女装原型的制图方法与原理,课程主要内容包括女装衣身、领型、袖型、女衬衫、女连衣裙、女外套、女式裤装的结构设计。

4. 男装纸样设计(13ZH064404)

课时:56;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程是服装设计与工程专业的核心课程,在专业培养中有着重要的地位。本课程全面系统地分析介绍了男装纸样设计的基本原理、变化规律、工艺特点和设计方法。并运用男装典型款式设计对纸样类型和系列纸样技术做了深入地案例剖析与实践。本课程主要内容包括男西裤结构设计、男衬衫结构设计、男西服结构设计、男背心结构设计、中山装结构设计、大衣结构设计。通过本课程的学习,要求学生能够根据各种男装款式进行结构设计。

5. 女装工艺(13ZH064405)

课时:60;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程是服装设计与工程专业的专业核心课程,女装工艺是服装设计理论在实践中的具体运用和体现,是检验服装款式设计、结构设计的正确性和准确性的标准。本课程使学生全面了解女装设计的特点、规律和原理,掌握从设计构思、绘制效果图到完成服装制作过程中所需的各项理论与技能,掌握实用服装设计应遵循的实用、美观、经济原则。女装工艺课程主要内容包括各种手缝针法、机缝针法、女西服、女衬衫、女西裤的缝制工艺。通过本课程的学习,能够帮助学生解决女装工艺生产中的实际问题。

6. 男装工艺(13ZH064406)

课时:60;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程是服装设计与工程专业的专业核心课程,男装工艺是服装设计理论在实践中的具体运用和体现,是检验服装款式设计、结构设计的正确性和准确性的标准。男装工艺课程是在工艺制作基础和女装工艺课程的基础上,掌握日常生活男装的制作流程与技巧,课程主要内容包括男衬衫、男西裤、男西装等服装款式的缝制工艺,掌握各类男装的结构图绘制、男装裁剪、男装缝制步骤与后整理的技巧。

7. 服装立体裁剪(13ZH064407)

课时:60;学分:3;课程类型:专业核心课。

本课程是在平面裁剪的基础上,进一步了解人体与服装的关系,在立体的人台上进行服装造型设计,将立体裁剪得到的坯布衣还原为平面的样板,进一步加深了学生对平面裁剪的理解。通过该课程的学习,学生可以通过立体裁剪进行日常服装和创意服装的造型设计。本课程主要内容包衣身原型、省道、褶裥、各类女装、男装、创意服装的立体裁剪。掌握服装立体裁剪技巧,可以快速直观的设计出服装造

型,为现代服装设计提供了新的造型设计方法。

8. 服装工业推板(13ZH064408)

课时:56;学分:3;课程类型:专业核心课。

课程是服装设计与工程专业课程体系中的核心专业课程,本课程包括推板和排料两个部分。主要介绍服装工业制板和推板、排料的基础知识,并在此基础上以典型款式服装的工业制板、推板、排料为案例,并通过一定量的实训,使学生掌握服装工业制板技术及推板、排料技术在实际工作中的应用。在教学中充分发挥学生的主体作用,用中学、学中做,使学生学会服装工业推板技术,并活学活用。提高学生服装结构设计的综合水平和能力,达到学生能根据设计稿绘制出正确的服装工业样板的教学目的。

9. 服装材料(13XJ064405)

课时:36;学分:2;课程类型:学科基础课。

本课程是服装设计与工程专业基础课程。本课程从服装专业的培养需求出发主要介绍各种纤维、纱线、织物、辅料的结构、形态、特性和风格等,并介绍服装的舒适性能、辅料的选择和应用以及服装加工生产和使用保管等。学生通过本课程学习可以系统地掌握服装面辅料的有关知识,提高对各种材料的鉴别能力,并具备服装设计灵活选材的能力和一定的市场调研及分析能力。

十一、主要实践教学环节简介

本专业主要实践教学环节有:专业写生、专业采风、专业考察、毕业实习、毕业设计等。

十二、教学计划表(表四)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查	
通 识 教 育 必 修 课	13TS000401	思想道德修养与法律基础	3	45									30		15+(3)		√
	13TS000402	中国近现代史纲要	2		32								32				√
	13TS000403	马克思主义基本原理	3			48							32		16	√	
	13TS000404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	3			48							32		16	√	
	13TS000405	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	3				48						32		16	√	
	13TS000406	大学体育(一)	1	30											30		√
	13TS000407	大学体育(二)	1		32										32		√
	13TS000408	大学体育(三)	1			32									32		√
	13TS000409	大学体育(四)	1				32								32		√
	13TS000410	大学英语(一)	3.5	60									60		(15)		√
	13TS000411	大学英语(二)	4.5		64								64		(16)	√	
	13TS000412	大学英语(三)	4			64							64				√
	13TS000413	大学英语(四)	4				64						64				√
	13TS000415	计算机应用技术	2			48							24	24			√
	13TS000419	大学语文	2	30									30				√
	13TS000420	应用文写作	2		32								32				√
	13TS000421	大学生就业指导与创业教育	2							20			20		(12)		√
	13TS000422	大学生职业生涯规划	1	16									16				√
	13TS000423	大学生心理健康与安全教育	2	28									28		(4)		√
	13TS000424	形势与政策	2	1-6 学期,每学期 6 个专题讲座										(95)		√	
小 计			47	209	160	192	144	48	20			560	24	189			

(续表)

课 程 类 型	课 程 编 号	课 程 名 称	总 学 分	总学时数(分学期)								学时类 型分配			考 核 类 型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲 课	实 验	实 践	考 试	考 查	
通 识 教 育 课 程	公选课 A		6	本专业学生均应选修至少 1 个学分的跨专业工程教育类课程,必须在 A、B 模块修满 6 学分(且每个模块不得低于 2 学分),共计 7 学分/112 课时													
	公选课 B																
	跨学科工程教育选修课		1														
	小 计		7														
学 科 专 业 基 础 课 程	13XJ064401	设计素描	2	48									16		32	√	
	13XJ064402	设计色彩	2	48									16		32	√	
	13XJ064403	造型基础	5	84									28		56	√	
	13XJ064404	服装设计史	2			36							36			√	
	13XJ064405	服装材料★	2			36							36			√	
	13ZJ064401	服装设计基础	4		72								24		48	√	
	13ZJ064402	服装结构原理	3			60							18		42	√	
	13ZJ064403	服装工艺基础	3			60							18		42	√	
	13ZJ064404	服装画技法	4		72								24		48	√	
	13ZJ064405	服饰图案设计	3		48								18		30	√	
	13ZJ064406	服装 CAD	2						48				15		33	√	
	13ZJ064407	创意服装设计	3					48					20		28	√	
	小 计			35	180	192	156	36	48	48			269		391		
	跨 学 科 基 础 课	13KJ064401	服装市场营销	2			36						15		21	√	
13KJ064402		计算机辅助设计 (coreldraw)	2			42						18		24	√		
13KJ064403		服装美学	2		36							36			√		
13KJ064404		服装生产管理	2					36				36			√		
小 计			8		36	78			36								

(续表)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查	
专业 核心 课	13ZH064401	服装设计(一)★	3			60							20		40	√	
	13ZH064402	服装设计(二)★	4				72						20		52	√	
	13ZH064403	女装纸样设计★	4				72						30		42	√	
	13ZH064404	男装纸样设计★	3					56					26		30	√	
	13ZH064405	女装工艺★	3			60							20		40	√	
	13ZH064406	男装工艺★	3					60					20		40	√	
	13ZH064407	服装立体裁剪★	3					60					20		40	√	
	13ZH064408	服装工业推板★	3						56				20		36	√	
小 计			26			60	204	176	56			176		320			
专业 方向 课程	服装 设计 方向	13ZF064401	服饰配套设计	2					40			16		24		√	
		13ZF064402	服装装饰设计	3					48			20		28		√	
		13ZF064403	专题服装设计与制作(一)	4						72		20		52		√	
	服装 工程 与 贸易	13ZF064404	服装跟单	2					40			16		24		√	
		13ZF064405	服装品牌策划	3					48			20		28		√	
		13ZF064406	专题服装设计与制作(二)	4						72		20		52		√	
小 计			9					88	72		56		104				
专业 任 选 课 程	13ZR064401	书画鉴赏	2					36				12		24		√	
	13ZR064402	Photoshop	2					36				12		24		√	
	13ZR064403	装饰绘画	2					36				12		24		√	
	13ZR064404	中国传统艺术	2					36				12		24		√	
	13ZR064405	Illustrator	2						36			12		24		√	
	13ZR064406	服饰形象设计	2						36			12		24		√	

(续表)

课程类型	课程编号	课程名称	总学分	总学时数(分学期)								学时类型分配			考核类型			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践	考试	考查		
专 业 任 选 课 程	13ZR064407	公益广告设计	2							36			12		24		√	
	13ZR064408	服装流行趋势分析	2							36			12		24		√	
	13ZR064409	时装摄影	3								48		20		28		√	
	13ZR064410	店面招牌设计	3								48		20		28		√	
	13ZR064411	服装展示设计	3								48		20		28		√	
	13ZR064412	服装品牌名师	3								48		20		28		√	
	小 计(至少选修 7 学分)			7						36	36	48		44		76		
课内教学合计			总学分/学时	139/ 2471	389	388	486	384	308	284	120							
			各学期课堂教学周数		15	16	18	17	18	15	9							
			平均周学时数		25.8	24.5	27	22.5	17.1	18.9	13.3							
综 合 实 践 教 学	集中实践教学	见表五	39															
	创新创业实践活动模块	见表六	6															
	小 计		45															
总学分合计			184															

说明:①“()”代表在课外进行,不计算在总课时内。

②大学英语实践课在自主学习中心学习,由外国语学院统一安排,同理论课一并计入课程成绩。

③形势与政策课 1~6 学期每学期安排 15~16 课时,通过专题讲座等形式,完成教学任务,不计入总课时。成绩每学年考核一次,该课程总成绩为各学年考核平均成绩(计入学生成绩册)。

④大学生职业生涯规划于第 1 学期前八周开设,每周 2 节。大学生就业指导与创业教育第 6 学期前十周开设,每周 2 节。

十三、集中实践教学环节(表五)

课程编号	实践环节名称	学分	课时	实践总周数(分学期)								实践方式	
				1	2	3	4	5	6	7	8		
13SJ000401	入学教育及专业导论	1	8+(8)	1									由美术学院统一安排
13SJ000402	国防教育与军事训练 (含军事理论)	2	16+(16)	2									由美术学院安排在第1学期2周
13SJ000403	社会实践(观摩)	4			2		2						由美术学院和校团委利用暑期安排
13SJ064404	专业写生	2			2								由美术学院统一安排
13SJ064405	认知实习(考察)	1					1						由美术学院统一安排
13SJ064406	专业采风	3							3				由美术学院统一安排
13SJ064407	专业见习	1								1			由美术学院统一安排
13SJ064408	毕业实习	12									12		第七、八学期进行
13SJ064409	毕业设计(论文)	10									12(含答辩2周)		第七、八学期进行
13SJ064410	毕业教育	1										1	在学校指导下实施
13SJ064411	预就业	2										2	由美术学院统一安排
合 计		39		3	4		3		3	9	19		

十四、创新创业实践活动环节

根据《宿州学院大学生创新创业实践活动学分认定管理办法》认定。